

# SpaceTech - Formularz zgłoszeniowy 18082025

Szanowni Państwo !

Dziękujemy za chęć udziału w naborze. Poniżej przedstawiamy kilka przydatnych informacji dotyczących sposobu wypełniania Formularza Zgłoszeniowego.

Formularz zawiera:

- pola tekstowe do swobodnego wypełnienia treścią,
- pola wyboru z rozwijalnymi opcjami wyboru,
- pola, w których należy wskazać konkretne liczby,
- pola z prośbą o dołączenie pliku, przy czym niektóre pliki mają charakter obligatoryjny.

Do większości pól dodano krótkie komentarze. Zawierają one podpowiedzi lub instrukcje jak je wypełnić, jak należy rozumieć dane polecenie/prośbę lub jakie informacje powinny być podane. W przypadku wątpliwości co do rozumienia pytania, prosimy o zapoznanie się z Instrukcją wypełniania Formularza Zgłoszeniowego stanowiącą załącznik nr 1 Regulaminu Programu. Alternatywnie prosimy o skierowanie pytania/prośby o wyjaśnienia pod adres [info@akces-ncbr.pl](mailto:info@akces-ncbr.pl), postaramy się udzielić odpowiedzi na bieżąco.

Istnieje możliwość przerwania pracy i zapisania formularza jako "wersji roboczej". Powrót do treści formularza celem wprowadzenia zmian i/lub poprawek, uzupełnienia załączników, jest możliwy po zalogowaniu się na stronie głównej Akces, kliknięciu w imię i nazwisko, następnie w pole "Panel użytkownika" i zakładkę "Zgłoszenia".

Jedna osoba zgłaszająca może złożyć tylko jeden formularz, chyba że działa jako pełnomocnik różnych zespołów badawczych, spółek czy osób fizycznych. Każde zgłoszenie będzie rozpatrywane odrębnie i nie będzie to miało żadnego wpływu na ocenę pozostałych zgłoszeń.

Nadmieniamy, iż żaden z pracowników lub współpracowników Akces nie ma dostępu do zapisów Formularza i nie ma możliwości modyfikacji jego treści. Dostęp taki jest możliwy dopiero przy dokonywaniu oceny zgłoszeń wyłącznie dla zespołów oceniających projekty po zamknięciu okresu zbierania zgłoszeń w ramach naboru do Programu.

Zapraszamy !!!

Zespół Akces NCBR

Sekcja: Informacje ogólne
<b>1. Tytuł/nazwa projektu (maks. 200 znaków)</b>
..... .....
Należy wpisać tytuł projektu. Tytuł powinien odzwierciedlać ogólny charakter projektu, być zwięzły i możliwie jednoznacznie określający istotę projektu.
<b>2. Akronim (nazwa skrócona) projektu (maks. 20 znaków bez spacji)</b>
..... .....

Należy wpisać skróconą nazwę projektu. Akronim powinien składać się z maks. 2-3 słów.

**3. Skrócony opis projektu (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy w zwięzły sposób opisać projekt. W opisie należy uwzględnić co najmniej: - cel projektu, - opis rezultatu/rezultatów projektu (poprzez rezultat należy rozumieć bezpośrednie i natychmiastowe efekty zrealizowanego projektu), - efekty wykorzystania rezultatu/rezultatów projektu, - posiadany potencjał (kadrowy, rzeczowy, w tym posiadana własność intelektualna - know-how, patenty) do realizacji projektu.

**4. Jaką potrzebę/problem rozwiązuje projekt ? (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy wskazać problem/potrzebę oraz określić zagadnienie, jakie zostanie rozwiązane dzięki zastosowaniu rezultatu/rezultatów projektu. Należy podać źródła (np. literatura, link, nr patentu, publikacje, raport, ekspertyza, badanie czystości patentowej, wyniki badań) wskazujące na potwierdzenie skali geograficznej rozwiązania (Polska, Europa, Świat). Dokumenty, do których nie ma możliwości podania linku lub strony www ze źródłem należy dołączyć na końcu Formularza w odpowiednim polu.

**Sekcja: Branża projektu**

**5. W ramach jakiej branży realizowany jest projekt ? (wybierz jedną odpowiedź)**

<input type="checkbox"/>	Downstream
<input type="checkbox"/>	Upstream

W polu należy wybrać jedną branżę. W przypadku projektów wieloaspektowych, należy wybrać jedną wiodącą. • Downstream - przykładowo: aplikacje użytkowe i przetwarzanie danych, nawigacja i pozycjonowanie, telekomunikacja satelitarna, obserwacja Ziemi, prognozowanie pogody i klimatologia, bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe, • Upstream - przykładowo: systemy i usługi wynoszenia, produkcja satelitów i systemów raketowych, obsługa naziemna, kontrola misji, operacje orbitalne, produkcja komponentów i podsystemów, wytwarzanie oprogramowania.

**6. Na czym polega "space connection" zgłaszanego projektu (maks. 2000 znaków)**

.....  
.....

Prosimy o wskazanie na czym polega powiązanie (space connection) rozwijanego rozwiązania z branżą kosmiczną, ze szczególnym uwzględnieniem dziedziny wskazanej w poprzednim pytaniu.

**7. Czy rezultat/rezultaty projektu (rozwiązanie/technologia/produkt/usługa) mogą mieć podwójne zastosowanie (dual-use) ? (wybierz jedną odpowiedź)**

<input type="checkbox"/>	Tak
<input type="checkbox"/>	Nie

"Dual use", po polsku "podwójne zastosowanie", odnosi się do produktów, technologii lub oprogramowania, które mogą być wykorzystywane zarówno w celach cywilnych, jak i wojskowych. Do dual-use wlicza się rozwiązania typu: • Pozycjonowanie, nawigacja, czas (PMT) • Wczesne ostrzeżenie • Wsparcie geo-meteorologiczne i oceanograficzne • Bezpieczna łączność satelitarna • Rozpoznanie satelitarne, świadomość sytuacyjna w przestrzeni kosmicznej • Przekazywanie danych i śledzenie • Systemy transportu kosmicznego W tym Programie do "dual-use" zalicza się również transfer technologii polegający na wdrażaniu technologii kosmicznych w innych dziedzinach gospodarki.

**8. Prosimy o zdefiniowanie w jaki sposób rezultat/rezultaty projektu mogą mieć podwójne zastosowanie (dual-use) (maks. 2000 znaków)**

.....  
.....

W kontekście udzielenia odpowiedzi TAK na wcześniejsze pytanie, prosimy o przedstawienie opisu, w jaki projekt może mieć podwójne zastosowanie (dual-use). W przypadku udzielenia odpowiedzi NIE, pole winno być pozostawione jako niewypełnione.

**9. Jakie będą rezultaty projektu i w jaki sposób mogą zostać zastosowane w branży kosmicznej ? (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Prosimy o wskazanie sposobów wdrożenia rozwijanego rozwiązania w branży kosmicznej.

**10. Czy projekt ma podpisany list intencyjny/porozumienie/umowę o współpracy, wdrożeniu lub nabyciu rezultatów projektu (produktu/usługi) u partnera/klienta? (wybierz jedną odpowiedź)**

Tak - prosimy o dołączenie skanu dokumentu (lub wyciągu z tego dokumentu) jako załącznik do Formularza

Nie

Prosimy o wskazanie istnienia relacji biznesowej z partnerem wdrożeniowym/klientem zainteresowanym współpracą, wdrożeniem lub nabyciem rezultatu/rezultatów projektu (produktu/usługi).

**Sekcja: Opis konkurencji**

**11. Przewagi konkurencyjne produktu/rozwiązania rozwijanego w ramach projektu (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy podać od trzech do pięciu konkretnych, mierzalnych przewag rezultatu/rezultatów projektu np.: przewagi biznesowe, technologiczne, kosztowe, marketingowe, wyróżniających projekt na tle konkurencji oraz zwięźle je opisać.

**12. Prosimy o zwięźłą prezentację konkurentów projektu (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy podać od trzech do pięciu bezpośrednich konkurentów posiadających w swojej ofercie takie same bądź podobne produkty/rozwiązania/usługi oraz określić dlaczego stanowią konkurencję.

**Sekcja: Poziom innowacyjności projektu**

**13. Na jakich pracach B+R bazuje projekt ? (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy opisać na jakich wynikach prac B+R (zgodnie z definicją opisaną powyżej) bazuje projekt. Wskazać źródło tych wyników (np. literatura, link, nr patentu), gdzie prowadzono badania i/lub w jakiej jednostce/institucji oraz jeżeli Zgłaszający Projekt jest w posiadaniu, wskazać prawo do dysponowania wynikami np. umowę licencyjną, umowę sprzedaży, umowę przekazania. Jeżeli prace B+R były prowadzone samodzielnie prosimy o potwierdzenie tego faktu w postaci protokołu końcowego z badań, raportu z realizacji zadania lub innego dokumentu typu sprawozdanie, informacja, opracowanie, które zostało podpisane przez zespół badawczy i zatwierdzone przez osobę/osoby zlecające przeprowadzenie badania. Prosimy o dołączenie do Formularza zgłoszeniowego dokumentu/ów potwierdzających przeprowadzenie badań B+R, w przypadku, gdy nie ma możliwości podania linku lub strony www ze źródłem wyników.

**14. Prosimy o wskazanie oznaczenia umowy, na podstawie której projekt otrzymał dofinansowanie udzielone przez NCBR lub za pośrednictwem NCBR (maks. 500 znaków)**

.....  
 .....

Prosimy o podanie danych umożliwiających potwierdzenie źródła finansowania projektu, np. numer grantu, numer umowy, tytuł/akronim projektu, wysokość dofinansowania, nazwa programu grantowego itp.

**15. Jaki jest obecny poziom TRL (Technology Readiness Level) projektu: (wybierz jedną odpowiedź)**

<input type="checkbox"/>	TRL 5 - produkt w fazie testów w środowisku zbliżonym do rzeczywistego
<input type="checkbox"/>	TRL 6 - prace są bardziej zaawansowane - testy prototypu, który może wymagać dalszych prac B+R w celu wdrożenia
<input type="checkbox"/>	TRL 7 - Testy prototypu w warunkach operacyjnych
<input type="checkbox"/>	TRL 8 - demonstracja ostatecznego produktu/technologii

Zgodnie z Regulaminem Programu poziom gotowości technologicznej TRL zgłaszanych projektów winien zawierać się w przedziale od 5 do 8.

**16. Jaki jest obecny stan projektu w odniesieniu do wybranego poziomu TRL (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
 .....

Należy opisać stan rozwiązania, którego dotyczy projekt w odniesieniu do poziomu TRL w jakim znajduje się obecnie oraz wskazać planowany wzrost poziomu TRL w wyniku realizacji Programu. W opisie można uwzględnić odniesienie do osiągniętego już poziomu: - POC (Proof of Concept rozumiany jako dowód zasady, czyli przeprowadzono realizację pewnego pomysłu, metody lub zasady w celu wykazania jego wykonalności lub żywotności lub demonstrację w zasadzie mającą na celu sprawdzenie, czy dana koncepcja lub teoria ma potencjał praktyczny), lub - MVP (Minimal Viable Product) rozumiany jako minimalny produkt gotowy do użycia, czyli wersja produktu zawierająca wystarczającą liczbę funkcji, aby mogli z niej korzystać pierwsi klienci, którzy mogą następnie przekazać im informacje zwrotne na potrzeby przyszłego rozwoju produktu).

**17. Jaki jest poziom innowacyjności\* projektu ? (wybierz jedną odpowiedź)**

<input type="checkbox"/>	Polska - rezultat jest nowością w skali rynku polskiego
<input type="checkbox"/>	Europa - rezultat jest nowością w skali rynku europejskiego
<input type="checkbox"/>	Świat - rezultat jest nowością w skali globalnej

Należy wybrać jedną odpowiedź listy rozwijanej. \*Innowacyjność rozumiana jest jako wprowadzenie na rynek nowego lub znacząco ulepszanego produktu (dobra lub usługi), procesu, metody organizacji lub praktyki marketingowej. Istotą innowacji jest jej nowatorski charakter, który przyczynia się do podniesienia wartości i efektywności. Innowacje mogą być technologiczne, ale niekoniecznie muszą nimi być, mogą obejmować również innowacje społeczne, organizacyjne i marketingowe (definicja innowacji zgodnie z Podręcznikiem OSLO, opracowanym przez Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) oraz Eurostat). Innowacyjność w skali Polski - rezultat jest nowością w skali rynku polskiego, Innowacyjność w skali Europy - rezultat jest nowością w skali rynku europejskiego, Innowacyjność w skali Świata - rezultat jest nowością w skali globalnej.

**18. W jaki sposób projekt jest innowacyjny (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy opisać na czym polega innowacyjność projektu. Należy skupić się na cechach rezultatu/rezultatów projektu i wskazać dlaczego są innowacyjne w stosunku do już istniejących na rynku. Należy określić rodzaj innowacyjności: • produktowa, rozumiana jako wdrożenie na rynek produktów lub usług o nowych lub znacząco udoskonalonych cechach funkcjonalnych lub użytkowych, • procesowa, rozumiana jako wdrożenie nowej lub ulepszonej metody produkcji lub dostawy, swoich zakresem obejmuje znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania; często celem takiej innowacji jest obniżenie kosztów wytwarzania lub dostawy, • inne (np. marketingowa, organizacyjna) - w przypadku innych rodzajów innow. Należy podać źródła (np. literatura, link, nr patentu, publikacja, raport, opinia o innowacyjności) wskazujące na potwierdzenie skali innowacyjności. Dokumenty, do których nie ma możliwości podania linku lub strony www ze źródłem należy dołączyć na końcu Formularza w odpowiednim polu.

**19. Jakimi przewagami technologicznymi charakteryzuje się wprowadzane/rozwijane rozwiązanie (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy opisać na czym polegają przewagi technologiczne wprowadzanego rozwiązania odnosząc się do istniejących na rynku. Należy skupić się na cechach rezultatu/rezultatów projektu i wskazać czym różnią się w stosunku do już istniejących na rynku. Należy określić poziom geograficzny występowania przewag: • Polska • Europa • Świat Należy podać źródła (np. literatura, link, nr patentu) wskazujące na potwierdzenie opisanych przewag. Dokumenty, do których nie ma możliwości podania linku lub strony www ze źródłem należy dołączyć na końcu Formularza w odpowiednim polu.

**Sekcja: Strategia ochrony praw własności przemysłowej/intelektualnej**

**20. Czy mają Państwo strategię ochrony praw własności przemysłowej/intelektualnej w projekcie? (wybierz jedną odpowiedź)**

Tak

Nie

• Tak - opcję należy wybrać, jeżeli Zgłoszeniodawca posiada strategię ochrony praw własności przemysłowej/intelektualnej w projekcie, • Nie - opcję należy wybrać, jeżeli Zgłoszeniodawca nie posiada strategii ochrony praw własności przemysłowej/intelektualnej w projekcie lub w projekcie nie zaplanowano opracowania strategii ochrony praw własności przemysłowej/intelektualnej w projekcie.

**21. Jaka jest strategia ochrony praw własności przemysłowej/intelektualnej w projekcie? (maks. 2 tys. znaków):**

.....  
.....

Należy opisać stan obecny ochrony praw własności przemysłowej/intelektualnej w projekcie: - czy zaplanowano wykorzystanie już opatentowanego wynalazku, jeśli tak, należy wskazać na jakiej podstawie posiada się prawo do wykorzystania patentu (własność/umowa licencji itp.), - czy zaplanowano opatentowanie wynalazku, który powstanie w wyniku realizacji projektu, jeśli tak, należy wskazać kto i w jakiej wielkości będzie posiadał prawa do patentu, jaki zasięg ochrony patentowej zaplanowano.

**Sekcja: Rynek docelowy rezultatów**

**22. Jaki jest rynek docelowy rezultatów projektu ? (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy opisać przeprowadzoną analizę rynku, w tym dane na temat dostępności produktów/usług o charakterystyce zbliżonej do rezultatów projektu. Należy wskazać jakie są rynki docelowe, w tym obszar geograficzny dla rozwiązania będącego rezultatem projektu wraz z opisem ich charakterystyki.

**23. Jaka jest docelowa grupa klientów projektu ? (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy wskazać znane, na moment przekazywania zgłoszenia, grupy klientów (branż) mogących być zainteresowanych wykorzystaniem rezultatu/rezultatów projektu. Należy wskazać potencjalnych odbiorców - klientów rezultatu/rezultatów, nie użytkowników końcowych, z wyjątkiem, gdy rezultat projektu będzie gotowym produktem/usługą dystrybuowanym na rynek bezpośrednio przez Zgłoszeniodawcę - wtedy należy podać końcową grupę odbiorców.

**Sekcja: Zespół projektowy**

**24. Liczba, struktura i doświadczenie zespołu projektowego (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy podać liczbę osób zaangażowanych przy realizacji projektu oraz wskazać jakie będą pełnić funkcje wraz z krótkim opisem zakresu zadań oraz rolę jaką będą pełnić w projekcie.

**Sekcja: Oczekiwania od Programu**

**25. Prosimy o wskazanie na co planowane jest przeznaczenie środków uzyskanych z grantu finansowego ? (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy wskazać jakie wydatki zaplanowano w ramach przyznanego grantu oraz opisać ich celowość. Należy wskazać planowany wydatek/grupę wydatków i jego/ich szacunkową wartość. Przy planowaniu wydatków należy wziąć pod uwagę zapisy Procedury ponoszenia kosztów kwalifikowalnych w ramach programów Akces NCBR Sp. z o.o. przyjętej uchwałą Zarządu nr 40/2024 z dnia 26 czerwca 2024 r., która stanowi część dokumentacji naboru i z którą można zapoznać się na stronie internetowej Akces w zakładce Programy/Aktualny nabór/dokumenty do pobrania.

**26. Czego Państwo oczekują od mentoringu ? (maks. 2 tys. znaków)**

.....  
.....

Należy opisać jakiego rodzaju wsparcia mentoringowego wymaga projekt. Należy pamiętać, że w ramach Mentoringu Beneficjent wybiera z Bazy Mentorów Akces mentora prowadzącego (z wymiarem godzin pracy do 50h) oraz, opcjonalnie, kilku mentorów merytorycznych (by móc pogłębić wiedzę w pewnych obszarach - wymiar godzin pracy do 10h dla jednego mentora merytorycznego). Należy wskazać dziedziny, w obszarze których planuje się mentoring oraz określić cele, jakie mentoring ma spełnić. Lista mentorów wraz z notkami biograficznymi oraz dziedzinami ich specjalizacji jest dostępna na stronie internetowej Akces w zakładce "Mentorzy".

### Sekcja: Informacje o projekcie

#### 27. Szacowany czas wprowadzenia projektu (produktu, usługi, rozwiązania) na rynek ? (maks. 2 tys. znaków)

.....  
.....

Należy wpisać szacunkową liczbę miesięcy niezbędną do wprowadzenia rezultatu projektu na rynek licząc od miesiąca rozpoczęcia realizacji projektu wraz z podaniem opisu przewidywanego harmonogramu wejścia na rynek.

#### 28. Kod działalności projektu wg PKD

.....

Należy wpisać kod działalności projektu wg PKD, w formacie XX.XX.X - 7 znaków. Lista kodów PKD wraz z opisem dostępna jest na portalu [www.biznes.gov.pl](http://www.biznes.gov.pl) w zakładce „Zakładanie i rejestracja firm”, a następnie „Jak wybrać i zmienić kod PKD”.

### Sekcja: Pytanie o status zgłaszającego

#### 29. Czy zgłaszający projekt do Programu działa w imieniu spółki kapitałowej ? (wybierz jedną odpowiedź)

Tak (jeżeli wybrałeś tą odpowiedź, odpowiedz na pytania w sekcji: **Informacje o spółce kapitałowej**)

Nie (jeżeli wybrałeś tą odpowiedź, odpowiedz na pytania w sekcji: **Informacje o zgłaszającym projekt**)

Odpowiedź TAK winny zaznaczyć osoby zgłaszające projekt w imieniu spółki kapitałowej powołanej do realizacji projektu. Odpowiedź NIE powinny zaznaczyć: - osoby zgłaszające projekt działające w swoim imieniu, - osoby zgłaszające projekt działające w imieniu grupy osób fizycznych lub zespołu badawczego.

### Sekcja: Informacje o spółce kapitałowej

#### 30. Firma (nazwa) spółki kapitałowej zgłaszającej projekt

.....  
.....

W przypadku, gdy zgłaszającym projekt do Programu jest spółka kapitałowa, należy wskazać nazwę (firmę) tego podmiotu. Musi być ona zgodna z dokumentami założycielskimi spółki i z wyciągiem z Krajowego Rejestru Sądowego.

#### 31. Nr KRS spółki kapitałowej zgłaszającej projekt

.....

Należy wpisać nadany numer Krajowego Rejestru Sądowego (w formacie 0000000000 - 10 cyfr)

**32. Data rejestracji spółki kapitałowej zgłaszającej projekt w Krajowym Rejestrze Sądowym**

.....

W formacie 00.00.0000 (10 znaków) Data musi być zgodna z wyciągiem z Krajowego Rejestru Sądowego. Informujemy, że umowa dotycząca udziału w programie akceleryjnym (umowa akceleryjna) może zostać podpisana wyłącznie z wnioskodawcą - spółką kapitałową, która na dzień zawarcia umowy jest wpisana do KRS w dacie nie najpóźniejszej niż 5 lat. Powyższe zostanie dodatkowo zweryfikowane przed podpisaniem umowy akceleryjnej.

**33. Imię i nazwisko osoby zgłaszającej projekt / osoby kontaktowej**

.....

**34. Telefon kontaktowy**

.....

Należy podać nr telefonu do osoby kontaktowej w sprawie projektu / zgłoszenia do Programu (w formacie 000000000 - 9 cyfr)

**35. Adres poczty elektronicznej (e-mail)**

.....

Należy podać adres poczty elektronicznej do osoby zgłaszającej projekt lub osoby prowadzącej projekt.

**36. Adres miejsca realizacji projektu - województwo: (wybierz jedną odpowiedź)**

<input type="checkbox"/>	woj. dolnośląskie
<input type="checkbox"/>	woj. kujawsko-pomorskie
<input type="checkbox"/>	woj. lubelskie
<input type="checkbox"/>	woj. lubuskie
<input type="checkbox"/>	woj. łódzkie
<input type="checkbox"/>	woj. małopolskie
<input type="checkbox"/>	woj. mazowieckie
<input type="checkbox"/>	woj. opolskie
<input type="checkbox"/>	woj. podkarpackie
<input type="checkbox"/>	woj. podlaskie
<input type="checkbox"/>	woj. pomorskie
<input type="checkbox"/>	woj. śląskie
<input type="checkbox"/>	woj. świętokrzyskie
<input type="checkbox"/>	woj. warmińsko-mazurskie



	woj. wielkopolskie
	woj. zachodniopomorskie
<p>Uwaga - prosimy wskazać miejsce faktycznej realizacji projektu !!! Przyjmujemy do wiadomości, że adres ten może różnić się od adresu siedziby spółki kapitałowej zgłaszającej projekt. Należy podać: - województwo - kod pocztowy i miejscowość - ulica - nr domu / nr mieszkania / oznaczenie biura.</p>	
<b>37. Kod pocztowy:</b>	
.....	
W formacie 00-000	
<b>38. Miejscowość:</b>	
.....	
<b>39. Ulica:</b>	
.....	
.....	
<b>40. Nr domu / nr mieszkania / oznaczenie biura</b>	
.....	
.....	
<b>41. Struktura własności spółki kapitałowej zgłaszającej projekt (maks. 2 tys. znaków)</b>	
.....	
.....	
<p>Należy podać informacje o wspólnikach (imię i nazwisko/firma wspólnika, miasto zamieszkania/siedziba wspólnika, rola w projekcie) wraz z określeniem struktury procentowej posiadanych akcji/udziałów.</p>	
<p>Zagadnienie dotyczące wielkości przedsiębiorstwa stanowi wymóg formalny określony w par. 4 ust. 6 pkt a) Regulaminu Programu. Akces NCBR może udzielić wsparcia w postaci mentoringu i bezwrotnego grantu finansowego wyłącznie mikro- i małym przedsiębiorstwom. Projekty niespełniające tego wymogu zostaną odrzucone z naboru na etapie oceny formalnej zgłoszeń.</p>	
<b>42. Wielkość spółki kapitałowej zgłaszającej projekt (wybierz jedną odpowiedź)</b>	
	Mikro przedsiębiorstwo
	Małe przedsiębiorstwo
	Średnie przedsiębiorstwo
	Duże przedsiębiorstwo
<p>Należy wybrać jedną ze wskazanych odpowiedzi: • Mikro przedsiębiorstwo (zatrudnienie do 10 pracowników oraz roczny obrót lub suma bilansowa do 2 mln EUR), • Małe przedsiębiorstwo (zatrudnienie do 50 pracowników oraz roczny obrót lub suma bilansowa do 10 mln EUR), • Średnie przedsiębiorstwo (zatrudnienie do 250 pracowników oraz roczny obrót do 50 mln EUR lub suma bilansowa do 43 mln EUR), • Duże przedsiębiorstwo (zatrudnienie powyżej 250 pracowników oraz roczny obrót powyżej 50 mln EUR lub suma bilansowa powyżej 43 mln EUR).</p>	

Zagadnienie dotyczące trudnej sytuacji spółki stanowi wymóg formalny. Akces NCBR nie może udzielić wsparcia w postaci mentoringu i bezzwrotnego grantu finansowego podmiotom znajdującym się w trudnej sytuacji w rozumieniu art. 2 ust. 18 Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17.06.2014 r. Zgłoszenia składane przez spółki kapitałowe znajdujące się w trudnej sytuacji a przez to niespełniające tego wymogu formalnego zostaną odrzucone z naboru na etapie oceny formalnej zgłoszeń.

**43. Czy spółka kapitałowa zgłaszająca projekt znajduje się w trudnej sytuacji lub należy do grupy gospodarczej znajdującej się w trudnej sytuacji, w rozumieniu art. 2 ust. 18 Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17.06.2014 r. ? (wybierz jedną odpowiedź)**

Tak - spółka jest w trudnej sytuacji (uwaga! naruszenie wymogu formalnego)

Nie - spółka nie jest w trudnej sytuacji

Zagadnienie dotyczące statusu formalnego spółki kapitałowej zgłaszającej Projekt stanowi wymóg formalny. Akces NCBR nie może udzielić wsparcia w postaci mentoringu i bezzwrotnego grantu finansowego podmiotom w stanie likwidacji, upadłości, w tym również podmiotom, wobec których oddalono wniosek o ogłoszenie upadłości z powodu braku majątku wystarczającego na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego. Projekty niespełniające tego wymogu zostaną odrzucone z naboru na etapie oceny formalnej zgłoszeń.

**44. Czy spółka zgłaszająca Projekt jest w stanie likwidacji lub upadłości? (wybierz jedną odpowiedź)**

Tak - spółka jest w stanie likwidacji lub upadłości (Uwaga! naruszenie wymogu formalnego)

Nie

Zagadnienie dotyczy czy spółka kapitałowa zgłaszająca projekt podlega/nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie: • art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27.08.2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2009 r., nr 157, poz. 1240 z późn. zm.), • art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15.06.2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r., poz. 769 z późn.zm.), • art. 9 ust 1 pkt 2a ustawy z dnia 28.10.2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2002 r., nr 197, poz. 1661 z późn.zm.). Akces NCBR nie może udzielić wsparcia w postaci mentoringu i bezzwrotnego grantu finansowego podmiotom podlegającym wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie. Projekty niespełniające tego wymogu zostaną odrzucone z naboru na etapie oceny formalnej zgłoszeń.

**45. Czy Spółka podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie przytoczonych powyżej przepisów ? (wybierz jedną odpowiedź)**

Tak - spółka podlega wykluczeniu (Uwaga! naruszenie wymogu formalnego)

Nie

**Sekcja: Dane kontaktowe**

**46. Dane osoby zgłaszającej projekt (maks. 200 znaków)**

.....  
.....

Należy podać imię i nazwisko osoby zgłaszającej projekt do Programu. Będzie to jednocześnie osoba, do której będzie kierowana cała komunikacja realizowana w ramach naboru do Programu. Prosimy o wskazanie jaką funkcję w projekcie pełni ta osoba.

**47. Telefon kontaktowy do osoby zgłaszającej projekt**

.....

Należy podać numer telefonu do osoby zgłaszającej projekt. W formacie 123456789 (dziewięć cyfr).

**48. Adres poczty elektronicznej (e-mail) osoby zgłaszającej projekt:**

.....

Należy podać adres poczty elektronicznej (e-mail) osoby zgłaszającej projekt.

**49. Adres projektu - województwo: (wybierz jedną odpowiedź)**

<input type="checkbox"/>	woj. dolnośląskie
<input type="checkbox"/>	woj. kujawsko-pomorskie
<input type="checkbox"/>	woj. lubelskie
<input type="checkbox"/>	woj. lubuskie
<input type="checkbox"/>	woj. łódzkie
<input type="checkbox"/>	woj. małopolskie
<input type="checkbox"/>	woj. mazowieckie
<input type="checkbox"/>	woj. opolskie
<input type="checkbox"/>	woj. podkarpackie
<input type="checkbox"/>	woj. podlaskie
<input type="checkbox"/>	woj. pomorskie
<input type="checkbox"/>	woj. śląskie
<input type="checkbox"/>	woj. świętokrzyskie
<input type="checkbox"/>	woj. warmińsko-mazurskie
<input type="checkbox"/>	woj. wielkopolskie
<input type="checkbox"/>	woj. zachodniopomorskie

Należy wskazać adres miejsca realizacji projektu: - województwo - kod pocztowy i miejscowość - ulica - nr domu / nr mieszkania / oznaczenie biura

**50. Kod pocztowy:**

.....

W formacie 00-000

**51. Miejscowość:**

.....  
.....

**52. Ulica:**

.....  
.....

**53. Nr domu / nr mieszkania / oznaczenie biura**

.....  
.....

**Sekcja: Załączniki obowiązkowe****Sekcja: Informacje o zgłaszającym projekt****54. Imię i nazwisko osoby zgłaszającej projekt:**

.....

Uprzedzamy, iż na dane kontaktowe tej osoby będzie kierowana cała korespondencja dotycząca Programu, w tym informacje dotyczące wyników oceny formalnej i merytorycznej.

**55. Adres poczty elektronicznej (e-mail):**

.....

Należy podać adres poczty elektronicznej osoby zgłaszającej projekt

**56. Telefon kontaktowy do osoby zgłaszającej projekt:**

.....

Należy podać nr telefonu do osoby zgłaszającej projekt (w formacie 000000000 - 9 cyfr)

**57. Adres osoby zgłaszającej projekt - województwo: (wybierz jedną odpowiedź)**

<input type="checkbox"/>	woj. dolnośląskie
<input type="checkbox"/>	woj. kujawsko-pomorskie
<input type="checkbox"/>	woj. lubelskie
<input type="checkbox"/>	woj. lubuskie
<input type="checkbox"/>	woj. łódzkie
<input type="checkbox"/>	woj. małopolskie
<input type="checkbox"/>	woj. mazowieckie
<input type="checkbox"/>	woj. opolskie
<input type="checkbox"/>	woj. podkarpackie
<input type="checkbox"/>	woj. podlaskie

	woj. pomorskie
	woj. śląskie
	woj. świętokrzyskie
	woj. warmińsko-mazurskie
	woj. wielkopolskie
	woj. zachodniopomorskie

Należy wskazać adres do korespondencji osoby zgłaszającej projekt: - województwo - kod pocztowy i miejscowość - ulica - nr domu / nr mieszkania / oznaczenie biura Adres musi być zgodny z dokumentami założycielskimi spółki i z wyciągiem z Krajowego Rejestru Sądowego.

**58. Kod pocztowy:**

.....

W formacie 00-000 (6 cyfr)

**59. Miejscowość:**

.....

**60. Ulica:**

.....

**61. Nr domu / nr mieszkania / oznaczenie biura:**

.....

**62. Czy składasz deklarację o gotowości do założenia spółki kapitałowej ? (wybierz jedną odpowiedź)**

Tak - konieczność dołączenia oświadczenia o gotowości założenia spółki kapitałowej

Nie

Dotyczy osoby lub grupy osób fizycznych, a także osób działających w imieniu zespołów badawczych. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK niezbędne jest dołączenie do Formularza oświadczenia sporządzonego na udostępnionym wzorze dokumentu, podpisanego przez zgłoszeniodawcę - osobę fizyczną lub członków grupy osób fizycznych lub zespołu projektowego. Uprzedzamy, że grono udziałowców nowoutworzonej spółki kapitałowej winno być tożsame z osobami składającymi oświadczenie lub mniejsze.

**Sekcja: Oświadczenie dotyczące RODO**

Oświadczam, że składając niniejszy Formularz Zgłoszeniowy: 1) dysponuję odpowiednią podstawą prawną do przekazania Akces NCBR danych osobowych osób, których dane zostały podane w Formularzu, 2) zobowiązuje się do przekazania informacji o przetwarzaniu danych osobowych, stanowiącej Załącznik nr 6 do Regulaminu osobom, których dane zostały podane w Formularzu Zgłoszeniowym jednocześnie zobowiązując się do udokumentowania wykonania tego obowiązku poprzez dostarczenie, na każde żądanie Akces NCBR: - kopii przekazanej informacji, - potwierdzenia jej odbioru przez osoby, których dane dotyczą, - wskazanie daty i sposobu przekazania tej informacji, 3) zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Akces NCBR o wszelkich okolicznościach mogących mieć wpływ na prawidłową realizację wskazanego powyżej obowiązku, w tym ewentualnych żądań zgłoszonych przez osoby, których dane dotyczą, 4) zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Akces NCBR o wszelkich zmianach w przekazanych danych osobowych

**63. Oświadczenie w zakresie spełnienia obowiązku informacyjnego oraz odpowiedniej podstawy prawnej do dysponowania danymi osobowymi (wybierz jedną odpowiedź)**

<input type="checkbox"/>	Tak - dysponuję odpowiednią podstawą prawną
<input type="checkbox"/>	Nie dotyczy

Zgłoszeniodawca zobowiązany jest przekazać osobom, których dane zostały podane w Formularzu Zgłoszeniowym, treść Klauzuli informacyjnej Akces NCBR, która stanowi Załącznik nr 6 do Regulaminu Programu.